ВЕБИНАР «ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ РОЗНИЦЕ ДЛЯ РАБОТЫ С МАРКИРОВКОЙ?»

Организатор мероприятия:

ООО «АСП Электронные сервисы»

ГРУППА АСП IT КОМПАНИЙ ООО «АСП Электронные сервисы»

О компании АСП Электронные сервисы

Официальный партнер фирмы 1С, работает на рынке IT-услуг уже более 13 лет.

Направления деятельности:

- Сервисы для сдачи электронной отчётности (1С-Отчетность, СБИС++)
- Электронный документооборот (1С-ЭДО, СБИС)
- Электронные подписи
- Автоматизация торговли (онлайн-кассы, торговое оборудование, программы 1С)
- Информационная безопасность и защита персональных данных (подключение к ФИС ФРДО, монтаж СКУД, видеонаблюдения)

ГРУППА АСП® IT КОМПАНИЙ ООО «АСП Электронные сервисы»

Требования к оснащению

ПРИОБРЕСТИ ИЛИ ОБНОВИТЬ ПРОШИВКУ ОНЛАЙН-КАССЫ, ОБНОВИТЬ УЧЕТНУЮ ПРОГРАММУ

ЗАКЛЮЧИТЬ ДОГОВОР ИЛИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ СОГЛАШЕНИЕ С ОФД

ПРИОБРЕСТИ ПРИНТЕР ДЛЯ ПЕЧАТИ ЭТИКЕТОК (ДЛЯ ЛЕКАРСТВ)

ПРИОБРЕСТИ ТСД ИЛИ СКАНЕР ДЛЯ СЧИТЫВАНИЯ КОДА DATA MATRIX

ЗАКЛЮЧИТЬ ДОГОВОР С ЭДО И ПОДКЛЮЧИТЬ ЕГО К СИСТЕМЕ МАРКИРОВКИ

Модели принтеров этикеток

АТОЛ TT41
ОТ 11 500 РУБ.

TSC TE200
ОТ 13 500 РУБ.

АТОЛ TT42
ОТ 13 500 РУБ.

ГРУППА АСП IT КОМПАНИЙ ООО «АСП Электронные сервисы»

Модели сканеров штрих-кодов

БЕСПРОВОДНЫЕ СКАНЕРЫ

АТОЛ SB2109
BT USB
10 000 руб.

HONEYWELL
VOYAGER 1452G
от 15 000 руб.

ПРОВОДНЫЕ СКАНЕРЫ

АТОЛ SB2108 PLUS
от 3 500 руб.

HONEYWELL VOYAGER
1450GHR
от 6 400 руб.

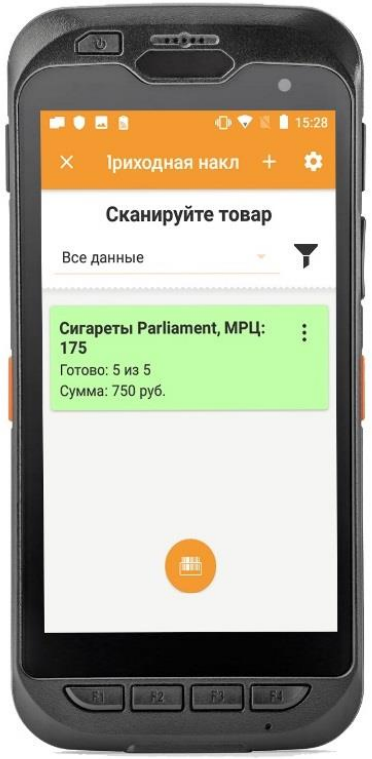
СТАЦИОНАРНЫЕ СКАНЕРЫ

АТОЛ D2
8 100 руб.

HONEYWELL
ORBIT 7190G
От 11 800 руб.

ООО «АСП Электронные сервисы»

Терминалы сбора данных



ООО «АСП Электронные сервисы»

Изменения в НК РФ

С 1 января 2020 года предприниматели на ЕНВД и Патент не смогут продавать отдельные виды маркированной продукции.

ЧЕСТНЫЙ ЗНАК
НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКИ

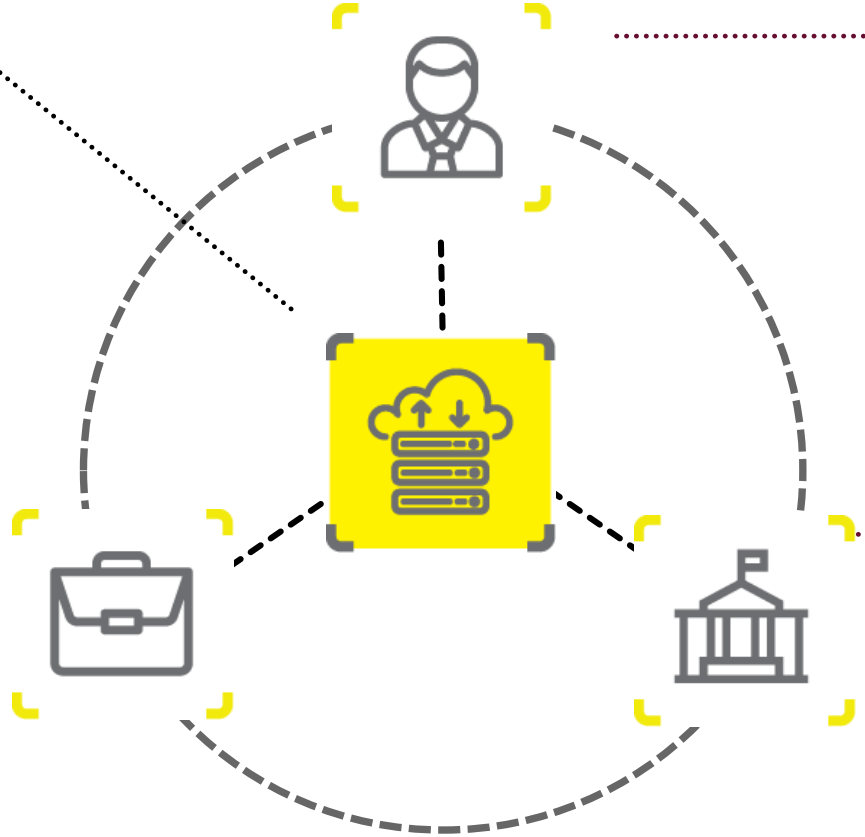
Цифровая маркировка товаров в Российской Федерации

центр развития перспективных технологий

Цели и задачи создания системы Маркировки и прослеживаемости товаров

Цифровая платформа

- **Сервис и услуги** (лизинг, факторинг, страхование и т.д.)
- **Открытые данные и интерфейсы** (оценка рисков, проверка контрагентов, мониторинг рынка и т.д.)
- **Новые возможности для бизнеса** (подключение финансовых, транспортных, страховых, сервисных компаний и их услуг)



Потребитель

- Защита жизни и здоровья граждан
- Общественный контроль
- Защита прав потребителей

Бизнес

- Повышение конкурентоспособности “белых” участников рынка за счет сокращения доли незаконного оборота
- Доступ к данным о движении продукции по логистической цепи в режиме реального времени

Государство

- Повышение собираемости таможенных и налоговых, в т.ч. акцизных, платежей
- Экономия затрат бюджета на контроль товарных рынков
- Статистика в масштабе всей страны в режиме реального времени

Принятые решения о единой системе маркировки в РФ

- Единый оператор системы маркировки для всех товарных групп, созданной на базе государственно-частного партнерства
- Оператор создает единый каталог товаров, подлежащих маркировке
- Популяризация маркировки и прослеживаемости в ЕАЭС
- Отсутствие бюджетных затрат на создание системы
- Основа бизнес-модели оператора – взимание платы за услугу прослеживаемости выпускаемого кода
- Нормы оборота маркированного товара закреплены в N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ», а также в 61-ФЗ для ЛП и 15-ФЗ для табачной продукции, контролирующих особенности маркировки в товарной группе
- Использование технологии цифрового кода
- Централизованное формирование кодов маркировки с использованием криптографической защиты
- Регистрация всех этапов оборота товаров в информационной системе
- Интеграция с онлайн-кассами для контроля выбытия товара
- Общественный контроль для предотвращения реализации контрафактных товаров
- Принципы эксплуатации системы закреплены в ППРФ Положение о системе, Положение о платности, Порядок предоставления информации

Сформирована законодательная база проекта

Оператор, система, ГЧП

- 487-ФЗ от 31.12.2017 (изменения в 54-ФЗ “О ККТ" и 381-ФЗ «О торговле»)
- 488-ФЗ от 25.12.2018 (изменения в 381-ФЗ «О торговле»)
- 173-ФЗ от 29.06.2018 (изменения в 149-ФЗ «Об информации» и 224-ФЗ «О ГЧП»
- ППР № 174 от 21.02.2019 (код товара – в чеке)
- ППР № 420 от 11.04.2019 (требования к ГИС)
- ППР № 515 от 26.04.2019 (положение о системе)
- ППР № 577 от 08.05.2019 (платность)
- РПР №2963-р от 28.12.2018 (концепция системы)
- РПР №791-р от 28.04.2018 (модель системы)
- РПР №792-р от 28.04.2018 (перечень товаров)
- РПР № 620-р от 03.04.2019 (оператор системы)
- РПР № 899-р от 08.05.2019 (реализация ГЧП)
- 238-ФЗ от 26.07.2019 (Изменения в 224-ФЗ об отчуждении искл. прав на рез-ты интел. деят-ти и 54-ФЗ о применении ККТ: прямое подключение к каждой кассе в стране)

Табачная продукция

- 272-ФЗ 29.07.2018 (изменения в 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия табачного дыма»)
- ППР №1433 от 27.11.2017 (эксперимент)
- ППР № 224 от 28.02.2019 (правила маркировки)

Лекарственные препараты

- 425-ФЗ от 28.12.2017 (изменения в 61-ФЗ «О лекарствах»)
- ППР № 62 от 24.01.2017 (эксперимент)
- ППР №1018 от 28.08.2018 (ЦРПТ – оператор системы)
- РПР №2828-р от 18.12.2018 (передача системы по лекарствам)
- ППР № 1556, 1557, 1558 (положение о системе по лекарствам, план запуска 7ВЗН, общедоступная информация)
- ППР 1027 от 07.08.2019 (внесение изменений в 62 ППР)

Молочная продукция

- ППР №836 от 29.06.2019 (эксперимент)
- РПР 1533-р о внесении изменений в 792-р (перечень товаров)

Изделия из меха

- ППР № 270 от 14.03.2019 (передача системы)

Легпром

- ППР №790 от 22.06.2019 (эксперимент)

Обувная продукция

- ППР №620 от 30.05.2018 (эксперимент)
- ППР №860 от 05.07.2019 (правила маркировки)

Прочие ТГ

- Фотокамеры: ППР № 589 от 14.05.2019 (эксперимент)
- Шины: ППР № 753 от 11.06.2019 (эксперимент)
- Духи и туалетная вода: ППР № 814 от 26.06.2019 (эксперимент)

ЕАЭС

- Соглашение о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе от 02.02.2018
- Решение Совета ЕЭК от 08.08.2019 N 72 "О введении маркировки обувных товаров средствами идентификации"

Перечень товарных групп, подлежащих обязательной маркировке в РФ

Товарные группы, маркировка которых уже осуществляется в РФ: **шубы, алкоголь**

Сроки введения **обязательной маркировки средствами идентификации** в отношении определенных товарных групп:

2019	1 марта	1 июля		1 декабря				2020	
	Табачная продукция	Обувные товары	Лекарства категории ВЗН	Легкая промышленность	Духи и туалетная вода	Фотоаппараты и лампы-вспышки	Шины и пневматические покрышки	Все лекарственные средства	Молочная продукция

Перечень товарных групп, подлежащих маркировке согласно Распоряжению Правительства РФ от 28 апреля 2018 г. №792-р:

1. Табачная продукция;
2. Духи и туалетная вода;
3. Шины и покрышки пневматические резиновые новые;
4. Предметы одежды, включая рабочую одежду, изготовленные из натуральной или композиционной кожи;
5. Блузки, блузы и блузоны трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек;
6. Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки ветровки, штормовки и аналоги мужские или для мальчиков;
7. Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки, ветровки, штормовки и аналоги женские или для девочек;
8. Белье постельное, столовое, туалетное и кухонное;
9. Обувные товары;
10. Фотокамеры (кроме кинокамер), фотовспышки и лампы-вспышки.

Модель функционирования системы маркировки

Производитель

Производители маркируют каждую пачку сигарет уникальным Data Matrix кодом

Дистрибьютор

Поставка маркированных сигарет дистрибьютору и в розничную точку сопровождается электронными универсальными передаточными документами (УПД) с указанием кодов продукции при помощи систем электронного документооборота

Магазин

При продаже сигарет на кассе нужно просканировать DataMatrix код с каждой пачки или блока. При продаже товара касса должна передать в ОФД информацию о том, что в чеке содержится маркируемая продукция

Применяемые средства идентификации

Состав кода маркировки товара или потребительской упаковки

Код идентификации товара = Код товара + Код экземпляра

- Код товара — GTIN
- Код экземпляра — Уникальный код экземпляра товара

\+ **Доп. информация**

Состав данных определяется для каждой товарной группы:

Табачные изделия - Максимальная розничная цена

Молочная продукция - Срок годности

\+ **Код проверки**

Зашифрованный с помощью криптографических алгоритмов код, генерируется оператором системы

Примеры средств идентификации

Табачные изделия

Обувные товары

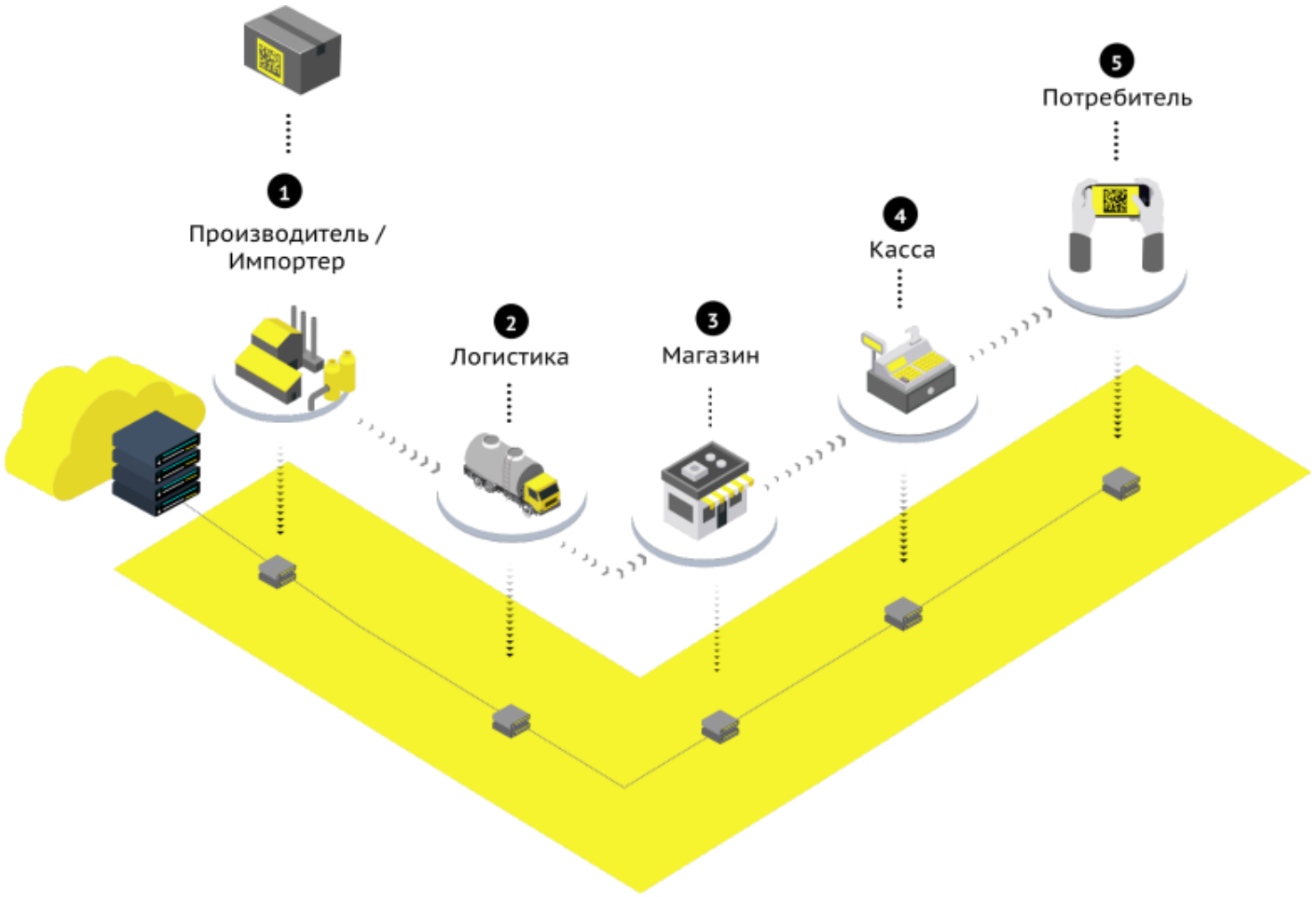
Лекарственные препараты

Модель функционирования системы маркировки

Общая схема работы системы маркировки и прослеживаемости

Национальная система цифровой маркировки Честный ЗНАК

1. Производитель наносит цифровой код на товар
2. Весь путь товара фиксируется на каждом этапе
3. В магазине сканируют код товара и размещают его на полке
4. Товар продали на кассе в системе “код вышел из оборота”
5. Вся правда о товаре в мобильном приложении. Вовлечение потребителя и геймификация



Цифровая экосистема национального каталога

Все информационные потоки о товарах между участниками экосистемы будут основаны на данных из Национального каталога

Нормативная база системы маркировки

Вступили в силу

Федеральный закон N 15-ФЗ

«Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» Статья 18

Постановление правительства №224

от 28 февраля 2019 года.
Утверждены правила маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции.

Постановление правительства №1250

от 26 сентября 2019 года. Внесение изменений в Постановление

Правительства №224 от 28 февраля 2019 г.

Постановление правительства №1251

от 26 сентября 2019 года. Проведение эксперимента по маркировке альтернативной табачной продукции.

.

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 28 февраля 2019 г. № 224

МОСКВА

Об утверждении Правил маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции

Этапы внедрения обязательной маркировки

Сигареты, папиросы (ТНВЭД 2402 20, ОКПД2 12.00.11.130,12.00.11.14)

1 марта 2019 года

Обязательная регистрация производителей и торговых точек в Национальной системе цифровой маркировки Честный ЗНАК.

1 июля 2019 года

- **Прекращение выпуска немаркированной продукции**
- При продаже сигарет на кассе нужно просканировать DataMatrix код с каждой пачки или блока, а касса должна передать в ОФД информацию о том, что в чеке содержится маркируемая продукция.
- Поставка маркированных сигарет дистрибьютору, напрямую от производителя, будет сопровождаться электронными УПД с указанием кодов продукции при помощи систем ЭДО

1 июля 2020 года

- **Прекращение оборота немаркированной продукции**
- Поставка маркированных сигарет в розничную точку и субдистрибьютору будет сопровождаться электронными универсальными передаточными документами (УПД) с указанием кодов продукции при помощи систем электронного документооборота.

Этапы внедрения обязательной маркировки

Прочая табачная продукция (Сигары, Табаки курительные, Кальянные табаки и т.д.)

1 марта 2019 года

- Регистрация импортеров и п роизводителей табачной пр одукции в Национальной системе цифровой

1 июля 2020 года

- **Прекращение ввоза на территори ю РФ немаркированной продукци и**
- Прекращение производства на террито рии РФ немаркированной продукции
- Регистрация продажи маркированной продукции конечным потребителям пр и помощи ККТ.
- Регистрация оборота маркированной п родукции между участниками с исполь зованием УПД

1 июля 2021 года

Прекращение оборота немаркиров анной продукции (в том числе в оптовом звене).

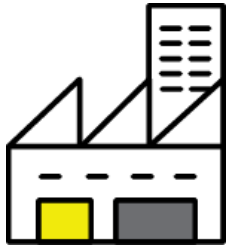
До 1 июля 2021 складские остатки должны быть маркированы

Постановление Правительства РФ от 26.09.2019 N 1251 "О проведении эксперимента по маркировке средствами идентификации и мониторингу оборота отдельных видов табачной продукции, подлежащих обязательной маркировке с 1 июля 2020 г." (вместе с "Положением о проведении эксперимента по маркировке средствами идентификации и мониторингу оборота отдельных видов табачной продукции, подлежащих обязательной маркировке с 1 июля 2020 г.")

Маркировка табака сейчас

> 51 000

участников оборота маркированных товаров



29 производителей (все действующие)

3 крупнейших дистрибьютера

8 крупнейших сетей

> 6 млрд

пачек отслеживается в системе мониторинга

> 370 млн

пачек выведено из оборота через ритейл

Штрафы за несоблюдение правил

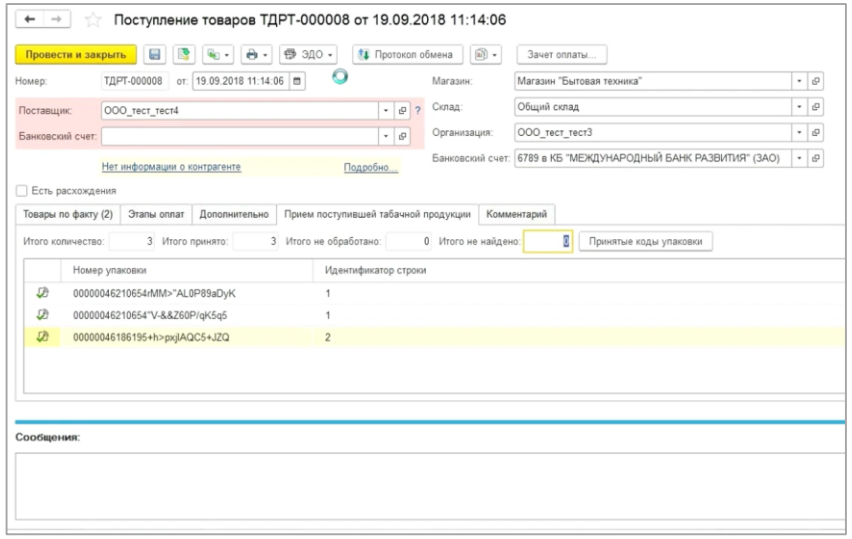
Согласно федеральному закону **№ 54-ФЗ о применении контрольно-кассовой техники (статья 4.7 п. 5)** Правительство Российской Федерации вправе устанавливать дополнительный обязательный реквизит кассового чека — «код товара», позволяющий идентифицировать товар.

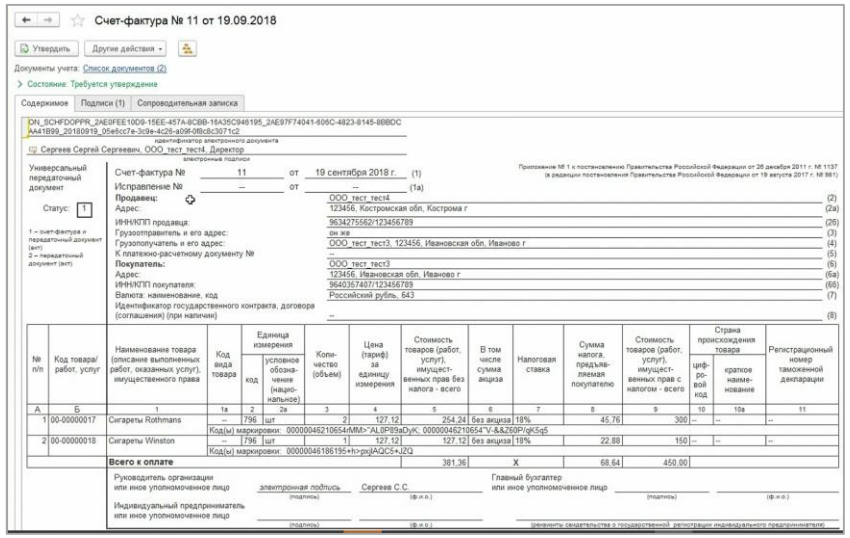
Постановлением Правительства РФ № 174 от 21 февраля 2019 года установлено, что в реквизите «код товара» кассового чека для товаров, в отношении которых предусмотрена обязательная маркировка средствами идентификации, указывается код идентификации, предусмотренный Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

За несоблюдение этого требования, может быть применена ответственность, которая установлена **частью 4 статьи 14.5 КоАП РФ** за нарушение порядка и условий применения кассовой техники, в виде предупреждения или наложения административного штрафа:

- **на должностных лиц (и ИП) от 1 500 до 3 000 рублей;**
- **на юридических лиц — предупреждение или штраф в размере от 5 000 до 10 000 руб.**

Требования к организациям оптовой торговли





- Компания оптовой торговли получает электронную накладную от производителя
- Необходимо сверить коды упаковок или агрегации в накладной с теми, которые пришли по факту при помощи 2D сканера штрих-кода
- Если фактичекские коды и указанные в электронной накладной сходятся, то необходимо принять накладную. Если нет, внести корректировки или полностью отказаться от накладной
- Срок подачи сведений, составляет 3 рабочих дня с даты приемки табачной продукции, но не позднее даты передачи этой табачной продукции третьим лицам

Внимание! С 1 июля 2020 года

Обязательная регистрация оптового оборота сигарет

Прекращение оборота не маркированной продукции

Что необходимо для подключения к маркировке

1. Пройти регистрацию на сайте

https://честныйзнак.рф/

https://ismotp.crptech.ru/register

Для регистрации потребуется УКЭП Руководителя организации.

3. Обновить прошивку онлайн-кассы.

4. Приобрести 2D сканер штрихкода, если у вас его нет

5. Обновить товароучетную программу к 01 июля 2020 года.

6. Подключиться к Оператору Электронного Документооборота. К 01 июля 2020 года.

ЧЕСТНЫЙ ЗНАК
НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКИ

Спасибо за внимание!

Кривоносов Александр

честныйзнак.рф

crpt.ru

info@crpt.ru
8 800 222 1523 (для звонков из России)
+7 499 350 85 59 (для звонков из других стран)

центр развития перспективных технологий

Благодарим за участие в вебинаре!

Больше информации о нас: www.asp-edo.ru
Звоните нам: +7(343)222-12-10
Пишите нам: eo@asp-edo.ru